# 看见县域高质量发展新活力

## ——全国主流媒体社长总编感受“昆山之变”



在全球首家机器人6S店——昆山店与机器人互动。

在陆家镇好孩子集团餐厅，讲解员展示童车使用方法。

**核心阅读**

看机械臂抬起落下、品鉴咖啡各色味道、行走在乡村振兴的迭变之路上……11月14日，苏州昆山迎来了一群从全国各地汇聚而来的晚报人。

前一天，中国晚报工作者协会第41届年会在苏州开幕，会场里谈的是媒体发展变革之路；而这一天，则完整留给了昆山。来自全国会员单位的100多位晚报社长、总编，一同走进昆山的车间、展馆、村落与古镇。

地区生产总值连续十年超过5000亿元、连续21年位居全国百强县首位的昆山，其发展逻辑一直为媒体人所关注。

大家通过一场从媒体视角展开的县域现代化样本调研，推动媒体融合与地方发展互鉴，发现和提炼昆山经验，回答“高基数增长之问”，展示中国式现代化县域示范样本。

## 产业升级

产业升级最容易做的是“换招牌”，最难的是“换引擎”。招牌一换，看上去就新了；换引擎，得把整条产线拆开重装。

昆山最早被人记住，靠的正是把一台笔记本电脑拆开：零件摊在桌上，缺哪一环就招哪一环的商，硬是在没有港口、没有资源的田地上攒下了“全球三分之一笔记本电脑昆山造”的家底。

在位于昆山高新区的中科可控信息产业有限公司智能化产线里，机械臂起落之间，一台高端整机90秒组装完成，设备自动化率95%，自动数据采集率、在线检测率均为100%，年整机产能可达百万台。“这一屋子国产工作站、服务器、芯片，看着十分震撼。今天我们是在自己定义算力产业链、掌握新赛道话语权，这非常值得骄傲。”衢州市新闻传媒中心党委委员、副主任、副总编辑徐建林说。

目光转向位于昆山国际数字创新谷的全球首家机器人6S店——昆山店。该店于今年7月18日开业，1000平方米的店内被分成六大功能区，宇树、越疆、大疆、普渡等超百家品牌汇集，日均客流超2000人次。机器狗伸手能握，人形机器人会递水，脑控无人机体验区前，游客排起长队。

科技在改变生产方式，也在重塑传播方式。大家边看边问：这些技术，能不能用到媒体生产中？能不能让采访、拍摄、编辑更轻便？在昆山智造专区，影石Luna Ultra云台相机、佳明MicroLED智能手表、立讯千问AI眼镜、世航虎鲸水下机器人等“昆山造”产品集中亮相。许昌日报社党委副书记、总编辑邓雷有感而发：“技术好不好，关键看能不能落到实际工作里。像AI眼镜、口袋云台相机等新产品，可以为记者打造个人IP、培育名记者名编辑赋能，是未来媒体转型值得关注的方向。”

20年前来昆山，看的是笔记本电脑装配线；20年后来昆山，看的是机器人“斗法”。昆山提出着力打造“1+2345”现代化产业体系，统筹推进传统终端产品、企业生产流程、算力产业生态“三个再改造”，像当年“拆笔记本电脑”一样“拆AI服务器”。

位于张浦镇的昆山市具身智能创新中心，多类机器人在家居、医疗、工业等不同场景中的创新展示，吸引了大家的目光。“昆山具身智能机器人的发展还是挺震撼，一些技术细节也很领先，相信未来会有更多落地应用的场景空间。”北京日报社副总编辑、社务委员会委员，北京晚报总编辑闫雪静说。

## 链条裂变

咖啡！咖啡！这几乎是这趟昆山调研行中所有媒体人都惦记的。不产咖啡豆的昆山，全国每3杯咖啡中就有2杯的咖啡豆在这里烘焙——这已经成为许多媒体人熟知的故事。

作为昆山咖啡产业的重要窗口，昆山咖啡文化与产业链展示馆完整呈现了“从种子到杯子”的全过程，从视觉、听觉、触觉、嗅觉等多个感官层面展示昆山咖啡文化魅力。在咖啡文化互动体验区，媒体人现场体验不同产区咖啡豆的香气；在实景模拟工厂前观摩咖啡豆的整套加工工序。

昆山咖啡产业的成熟体系让媒体人深受震撼，也引起了大家的追问：“生豆这么娇贵，通关和仓储怎么跟得上？”“企业为什么愿意过来？”“咖啡产业的人才都是哪里来的？”……边走边听边看中，中国晚报工作者协会执行会长朱国顺总结出昆山咖啡产业的成功之道。

“昆山咖啡产业链的成功，既是敏锐抓住战略机遇的结果，也是充分利用自身区域优势和产业优势的结果，体现了战略眼光。”朱国顺说。

放在更趋复杂严峻的国内外环境下看，旧模式的发展空间在收窄，新窗口的关闭速度可能比打开速度更快。昆山坚持把实体经济作为立市之本、强市之基，因地制宜发展新质生产力，不断开辟新增长极，在原有产业带上催生“裂变效应”。

在陆家镇好孩子集团的展厅内，婴儿推车、安全座椅依次排开，墙上贴着一封封家长写来的感谢信。讲解员先是生动讲解安全气囊的工作原理，接着演示3秒将一辆婴儿车折成书包大小，大家纷纷举起手机拍下这些精彩瞬间。

1989年，这里还是陆家镇中学一间负债100多万元的校办工厂，此后，企业依靠持续不懈的自主创新，不断提升全球市场占有率。2009年，全世界每销售2.9辆婴儿车，就有一辆来自好孩子集团。目前，好孩子集团在全球设有8个研发设计中心，累计专利超1.4万件，2025年产值35.6亿元。

“我家里也有小孩，听了好孩子安全座椅的介绍才知道，一个小小座椅背后居然要经历10万余次测试，我对它的安全性有了新的认识，想回去就给孩子选这一款。”岳阳晚报社记者仇玉姣表示，没想到在昆山，一家从乡镇走出来的儿童用品企业能把产品卖向全球市场，并成为行业标准的制定者，确实长了中国人的志气。

## 城乡嬗变

高质量发展的最终落脚点，在于人。

青阳港是“昆山之路”的起锚地，青阳未来港·花园中央商务区被定位为“昆山之心”。沙盘上，3.4平方公里的合围区域被等比例微缩，“一河两岸、四芯六片”的战略骨架一目了然，总部商务区、环港商业区、中央品质生活区、青年创业园和两大生态宜居组团依次呈现。总部经济、数字经济、低空经济、高端服务……成为解说人口中的高频词。

承德日报社党委委员、副总编辑，承德晚报执行总编辑苏建辉目光专注，不时举起手机拍照。“我们承德也是历史文化名城，当前也在推进城市更新。在这里，我感受到昆山的创新解法是以人为本，以城市更新推动城市整体产业、经济和社会融合发展。”苏建辉说。

让媒体代表留下深刻印象的，还有昆山城乡均衡发展的新成果。走进张浦镇尚明甸村，邯郸晚报总监燕见直呼：“这和我想象中的乡村并不一样。”

细雨中，白墙黛瓦的江南村落里，玻璃幕墙的科创空间亮着灯；旧校舍改成的青年人才社区里，会客大厅坐着对着电脑工作的年轻人；智飞营地里，一群正在进行秋假研学的小学生围着机器人听讲解。一周前，全国首个“人工智能+低空”智飞营地在这里开营。

往深处走，眼前忽然“换了个频道”。徽派古建“听雪园”黛瓦压着飞檐；避风塘怡居带着港式餐饮的底子；安榭生活把南法庄园的松弛感搬进了江南水乡……20多家风格多样的民宿和餐厅，让乡村有了自己的精致和便利。“很多乡村振兴点看的是‘盆景’，尚明甸是‘风景’，科创、农旅、人才全串起来了。确实很有‘乡野硅谷’的味道。”燕见说。

锦溪镇计家墩理想村同样让媒体人一见倾心。在这个保留原始肌理的村落里，30余家高品质民宿及特色业态在此集聚。大量高知青年下乡扎根，推动计家墩形成了集特色餐饮、民宿集群、展览文化、手工体验等业态于一体的乡村旅游综合体。近年来，计家墩曾先后获得“美丽中国首选旅游目的地”“中国美丽休闲乡村”“中国最美网红打卡地”等荣誉称号。

“来之前，我们就对苏州、昆山的经济高速发展和社会进步有所耳闻，这两天亲身实地看了以后，还是超出我的预想。”中国晚报工作者协会会长刘海陵深有感触，“昆山积极利用国家的经济政策，紧跟时代、大胆创新、敢想敢干。正是在这种精神引领下，昆山才有了今天的巨变，这也是此次苏州行最大的收获。”



在“昆山之路”展览馆感受昆山巨变。



听讲解员介绍无人机操控性能。



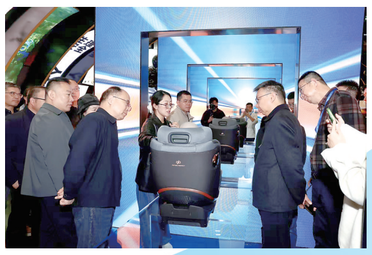
在昆山咖啡产业创意中心，体验咖啡文化魅力。



昆曲机器人吸引了众多目光。



在南淞湖科技园，听讲解员介绍发展情况。



讲解员介绍好孩子儿童安全座椅的功能特点。

本版文图来源于苏报融媒